



**ESPECIES VEGETALES SILVESTRES COMERCIALIZADAS EN MERCADOS Y  
PLAZAS DE VALLES CENTRALES DE OAXACA**

**[WILD PLANT SPECIES TRADED IN MARKETS AND PLAZAS OF THE CENTRAL  
VALLEYS OF OAXACA]**

**Juan Alberto Orozco-Vásquez<sup>1§</sup>, Nancy Gabriela Molina-Luna<sup>1</sup>, Gisela Virginia Campos-  
Angeles<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca. División de Estudios de Posgrado e Investigación. Ex Hacienda de Nazareno, Xoxocotlán, Oaxaca, México. C.P. 71233. Tel. 9515170788.

§Autor para correspondencia: (118920109@voaxaca.tecnm.mx).

**RESUMEN**

Los conocimientos tradicionales constituyen una parte de la cultura de los pueblos indígenas, se encuentran en las distintas comunidades del estado de Oaxaca, y en mercados y plazas tradicionales. El presente estudio se realizó con el objetivo de documentar la comercialización de plantas silvestres en mercados y plazas de los Valles Centrales, así como el conocimiento tradicional asociado a estas. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a comerciantes que fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico y se colectaron ejemplares botánicos de las especies comercializadas para su posterior identificación. En los mercados y plazas de los municipios de Cuilápam de Guerrero, Ocotlán de Morelos, Tlacolula de Matamoros, Villa de Etla y Villa de Zaachila, se han registrado 29 ejemplares de plantas silvestres comercializadas que están en proceso de identificación para determinar si alguna de ellas se encuentra en alguna categoría de riesgo dentro de la NOM-059-SEMARNAT-2010 y en CITES. Este estudio contribuye al conocimiento etnobiológico del estado de Oaxaca, siendo una documentación enfocada a las plantas silvestres comercializadas tradicionalmente. Teniendo en cuenta que cada una de las plantas silvestres tienen un uso diferente, siendo la mayor parte de uso medicinal tradicional, ornamental y alimenticio.

**Palabras clave:** Conocimiento tradicional, patrimonio biocultural, usos.