

EMPREDIMIENTO SOCIAL Y BIENESTAR NUTRICIONAL, PRODUCTORES DE AMARANTO EN VALLES CENTRALES Y SIERRA SUR, OAXACA

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND NUTRITIONAL WELL-BEING, AMARANTH PRODUCERS IN THE CENTRAL VALLEYS AND SIERRA SUR, OAXACA

¹Beatriz Rebeca Hernández Hernández , ¹Gisela Margarita Santiago Martínez , ¹Ernesto Castañeda Hidalgo , ¹Salvador Lozano Trejo , ²Andrés E. Miguel Velasco , ³Juan Regino Maldonado 

¹Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca ITVO, División de Estudios de Posgrado e Investigación. Ex Hacienda de Nazareno, Xoxocotlán, Oaxaca, México. ²Tecnológico Nacional de México, Instituto Tecnológico de Oaxaca ITO. Avenida Ing. Víctor Bravo Ahuja No. 125 Esquina Calzada Tecnológico. ³Instituto Politécnico Nacional, Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca, Calle Hornos 1003. Santa Cruz Xoxocotlán. [§]Autor de correspondencia: (beatrizrebecahernandez@gmail.com).

RESUMEN

El *Amaranthus* es un pseudocereal con alto valor nutricional usado principalmente para el consumo humano y en los últimos años se ha creado un fuerte interés en el cultivo debido a su potencial técnico agronómico y características nutritivas. La investigación tiene por objetivo describir las actividades de emprendimiento social que realizan los productores de amaranto para contribuir en el bienestar nutricional de sus familias y las comunidades de estudio. Se utilizó la metodología cualitativa y descriptiva, la obtención de datos primarios fue a partir de aplicar entrevistas a 37 productores de la empresa social rural (ESR) Centéotl A.C. para establecer un impacto positivo se identificó la frecuencia de respuestas positivas mayores del 50 % por medio del análisis en el paquete estadístico SPSS v. 25. Dentro de los resultados obtenidos se observa que los productores adquieren capacidades de emprendimiento por parte de la ESR para fomentar la producción, consumo y venta, derivado de ello adoptan el cultivo como actividad complementaria en primer lugar cubren sus necesidades nutricionales y ayudan a mantener la salud de los productores debido a su valor nutricional y el excedente lo venden.

Palabras clave: Economía social y solidaria, creación de valor social, seguridad alimentaria.

ABSTRACT

Amaranthus is a pseudocereal with high nutritional value used mainly for human consumption and in recent years a strong interest in the crop has been created due to its agronomic technical potential and nutritional characteristics. The objective of the research is to describe the activities carried out by amaranth producers to create social value and contribute to the nutritional well-being of families and the population in the studied communities. The qualitative and descriptive methodology was used, obtaining primary data was from applying interviews to 37 producers of the rural social enterprise (ESR) Centéotl A.C. To establish a positive impact, the frequency of positive responses greater than 50 % was identified through analysis in the statistical package SPSS v. 25. Within the results obtained, it is observed that the producers acquire entrepreneurial skills by the ESR to promote production, consumption and sale, derived from this, they adopt the crop as a complementary activity, in the first place they cover their nutritional needs and help to maintain the health of the producers due to its nutritional value and the surplus is sold.

Index words. Social and solidarity economy, creation of social value, food security.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento social surge del conjunto de iniciativas que se forman en diferentes partes del mundo para solucionar o mejorar el bienestar social.

Con la finalidad de dar respuesta a las necesidades de bienestar. El mundo empresarial está enfocado en la productividad y rentabilidad por encima del individuo. Ante esto, la creación de emprendimientos es necesario para la sustentabilidad económica, social y ambiental que en su conjunto promuevan el bienestar social (Fuentes, 2009). Derivado de ello, se tiene que destacar que algunos innovadores emprendedores sociales se enfocan en los problemas del ser humano y comunidades por encima de intereses económicos. Es decir; desde la perspectiva de los derechos humanos buscan la igualdad de oportunidades para todas las personas en todas sus dimensiones (Rojas, 2020).

De acuerdo con Roberts y Woods (2005), Martin y Osberg (2007), Dees (2001), Palacios (2010) y Brown & Moore (2001) consideran que este enfoque se podría lograr mediante la edificación, valoración y seguimiento de líneas acción para generar un cambio en la sociedad. Empezar objetivos sociales y creación de valor social a través de desarrollar capacidades y actividades, servicios, diseño y comercialización de productos con la finalidad de contribuir en el bienestar de un grupo específico, una comunidad o una región, dando respuesta a su vez a carencias sociales (Benjumea, 2012). Si bien, la economía social y solidaria no trata de imponer diferentes modos de producción, organización o comercialización, sino considera recuperar formas de producción asentadas en valores de solidaridad y reciprocidad, es decir generar otras formas de analizar desde el conocimiento científico, el saber de las comunidades a manera de enfatizar el bienestar de las personas y su relación con la naturaleza (Hernández y Ramírez, 2020). En ese sentido la aportación de la economía social y solidaria es construir relaciones de producción, de

intercambio y de cooperación que propicien la suficiencia, calidades sustentadas en la solidaridad (Coraggio, 2011).

El emprendimiento social desde el enfoque europeo se refiere aquellas actividades sin beneficios económicos o cooperativa de incidencia para la comunidad y que su vez generen ingresos para su misma actividad, es decir una economía social (Nyssens, 2006). El tercer sector económico corresponde a la existencia de organizaciones que no pertenecen al Estado ni participan en el mercado o lo hacen marginalmente y/o son propósito y ánimo de lucro (Guerra, 2020). Organizaciones que expresan intereses colectivos o sociales y en este sector se encuentran empresas sociales que actúan en el ámbito rural llamadas empresas sociales rurales, organizaciones que contribuyen en la vida comunitaria, se organizan de forma colectiva y bajo los principios de sustentabilidad, producen, conservan y aprovechan los recursos naturales, y a su vez protege el patrimonio biocultural (Toledo et al., 2014).

En México figuran como cooperativas, comunidades o asociaciones, dedicadas con diversas actividades entre ellas; administración de bosques, selvas, producción de café, cacao, miel y demás productos orgánicos, cuidado de fauna silvestre y preservación comunitaria. De acuerdo con la literatura, en este tipo de modelo de empresas su análisis se diferencia en los siguientes ejes; económico, el medio de producción propiedad de socios de la empresa neoclásica a propiedad de los campesinos y jornaleros, el salario o ingreso con relación a generar ganancias a actividades productivas no proletarias, etc. En el eje social, trabajan en beneficio de equidad de género, justicia social, inclusión y cultura. En términos ambientales operan por la producción sustentable, capacidad de carga de los ecosistemas, huella ecológica y desarrollo sustentable, (Barkin et al., 2009; Fuente, 2009; Rosas y Barkin, 2009; Bartra, 2006; Leff, 1998; Naredo, 1994).

En las áreas rurales, los espacios marginados se presentan cuando se dejan de lado las actividades

agrícolas y por otro las condiciones climáticas que se presentan, lo que conlleva a no producir alimentos de calidad y la necesidad de revitalización del campo agrícola (Comité de seguridad alimentaria, 2012). En ese contexto, los emprendimientos de economía social y solidaria como actividades agrícolas en zonas urbanas y comunidades son importantes para potencializar los recursos naturales disponibles y con ello alcanzar un desarrollo local y contribuir en la alimentación (ONU Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Economía Social y Solidaria, 2014).

En el caso de Latinoamérica se están desarrollando estrategias de producción agrícola para el autoconsumo, primero desarrollar y fomentar sistemas agroalimentarios localizados

SIAL vinculados a las cadenas de distribución y consumo a escala local y regional. Segundo están priorizando alimentos nutritivos y originarios de las comunidades (Bonilla, 2020; Paredes y Sato 2018; Medina, 2018; Boza et al., 2017).

De acuerdo con la FAO (2007), la población tiene asegurada la alimentación cuando alimentos nutritivos que satisfacen sus necesidades son accesibles y económicos. De acuerdo con Jiménez (1995) uno de los objetivos fundamentales de la seguridad alimentaria es brindar bienestar nutricional a toda la población y para su medición la ONU (2014), propuso dos variables: (i) estabilidad de alimentos integrada por dos dimensiones: disponibilidad y acceso a los alimentos, y (ii) utilización de alimentos.

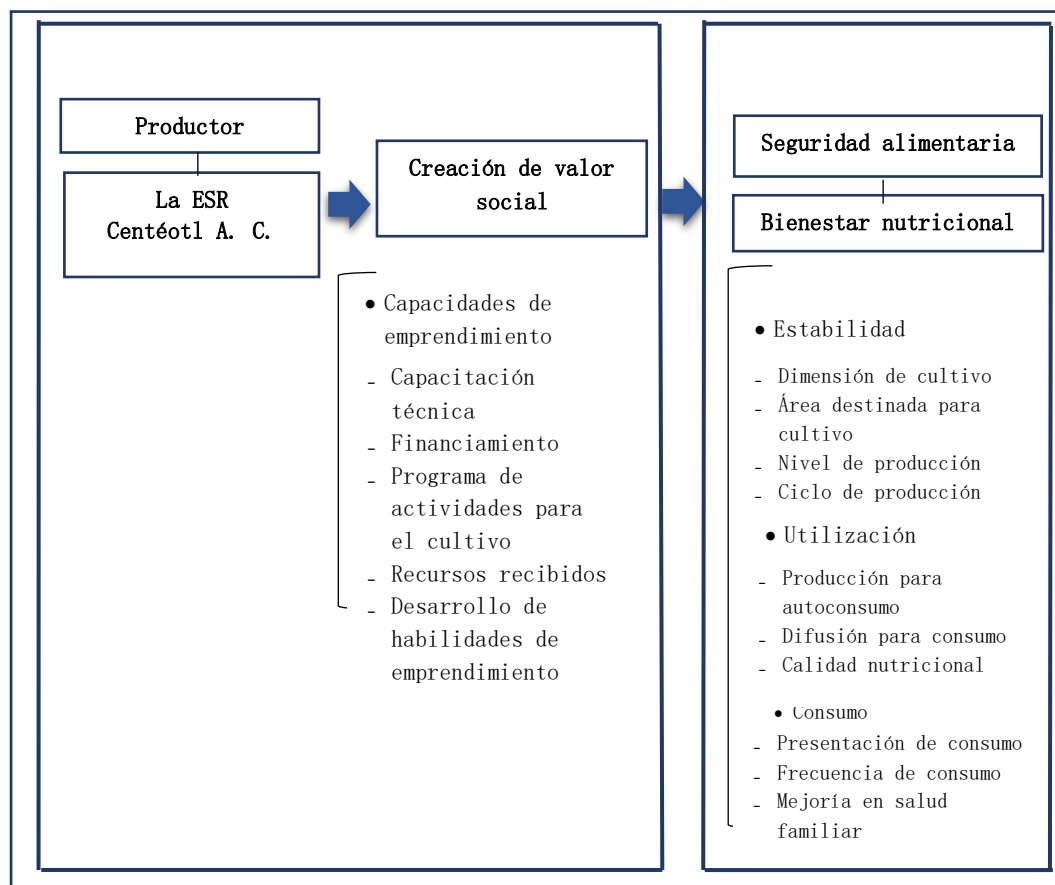


Figura 1. Modelo teórico metodológico. Emprendimiento social y bienestar nutricional, productores de amaranto en Valles Centrales y Sierra Sur de Oaxaca. Elaboración propia de acuerdo con Roberts & Woods, 2005; Nyssens, 2006; Benjumea, 2012; FAO, 2007.

En materia de seguridad alimentaria en México, el SIAL de empresas dentro de la ESS distribuidas en centro y sur de Oaxaca han conservado técnicas tradicionales y agroecológicas para cultivar amaranto, un cereal con nutrientes que exceden a los que tienen otros cereales de consumo común, especialmente para personas intolerantes al gluten (Contreras et al., 2017).

Principalmente en regiones del sur del país, las empresas en este ramo han obtenido la denominación de origen y marca territorial para proteger y garantizar la autenticidad y originalidad de la producción tradicional de amaranto, además han desarrollado y fortalecido la cadena de valor de producción del amaranto. En donde, su principal estrategia para posesionarse en nichos de mercado de productos tradicionales producidos con técnicas agroecológicas dirigido a consumidores responsables y comprometidos con la justicia social, la equidad de género y cuidado ambiental, ha sido la diversificación de productos de amaranto (Hernández et al., 2018; Hernández et al., 2020). En ese sentido, el objetivo de este artículo es describir las actividades de emprendimiento social que realizan los productores de amaranto para contribuir en el bienestar nutricional de sus familias y las comunidades de Valles Centrales y Sierra Sur de Oaxaca. Se propone como hipótesis central HI lo siguiente: La creación de valor social desde el emprendimiento incide en el bienestar nutricional de la población de las localidades Santa Inés del Monte, San Jerónimo Taviche, San José del Progreso, San Miguel Mixtepec, Santa Ana Zegache, Zimatlán de Álvarez, Villa de Zaachila, Santa María Lachixío y Villa Sola de Vega (**Figura I**).

MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación fue cualitativa descriptiva, se utilizó la recolección de herramientas empíricas para mayor acercamiento al objeto de estudio. Se utiliza el estudio de caso se llevó a cabo con 37

productores de amaranto que se colaboran de manera conjunta con la empresa social rural Centéotl en Zimatlán, Oaxaca, como estrategia para abordar fenómenos contemporáneos de forma empírica en términos globales, se recolectó y analizó datos cualitativos para describir y explicar las variables de estudio (Vasilanchis, 2006; Yin, 1994).

Las técnicas de recolección de información fueron dos: la primera; observación participante la cual se permitió un mayor acercamiento con los actores participantes en un periodo determinado (Queiroz et al., 2007), la segunda; entrevista semiestructurada con la intención de conocer las actividades que desempeñan los productores de amaranto para producir y abastecer el grano a la ESR Centéotl, A.C.

Área de estudio

La unidad de análisis fueron 37 productores de amaranto ubicados en nueve localidades (Santa Inés del Monte, San Jerónimo Taviche, San José del Progreso, San Miguel Mixtepec, Santa Ana Zegache, Zimatlán de Álvarez, Villa de Zaachila, Santa María Lachixío y Villa Sola de Vega) (**Figura 2**).

La entrevista constó de 14 preguntas: las primeras cinco preguntas permitieron analizar la variable creación de valor social y las siguientes nueve permitieron analizar la variable bienestar nutricional para observar la estabilidad en la producción y consumo para la mejora de nutrición, de acuerdo al modelo teórico metodológico se analizó la información a través del registro de datos en Excel 2013 y después del procesamiento en el software estadístico SPSS v. 25. Para determinar que los productores a través de la empresa social rural crean valor social tuvo impacto positivo en el bienestar nutricional, se determinó la frecuencia de las afirmaciones con más del 50 % de acuerdo a la percepción del productor.

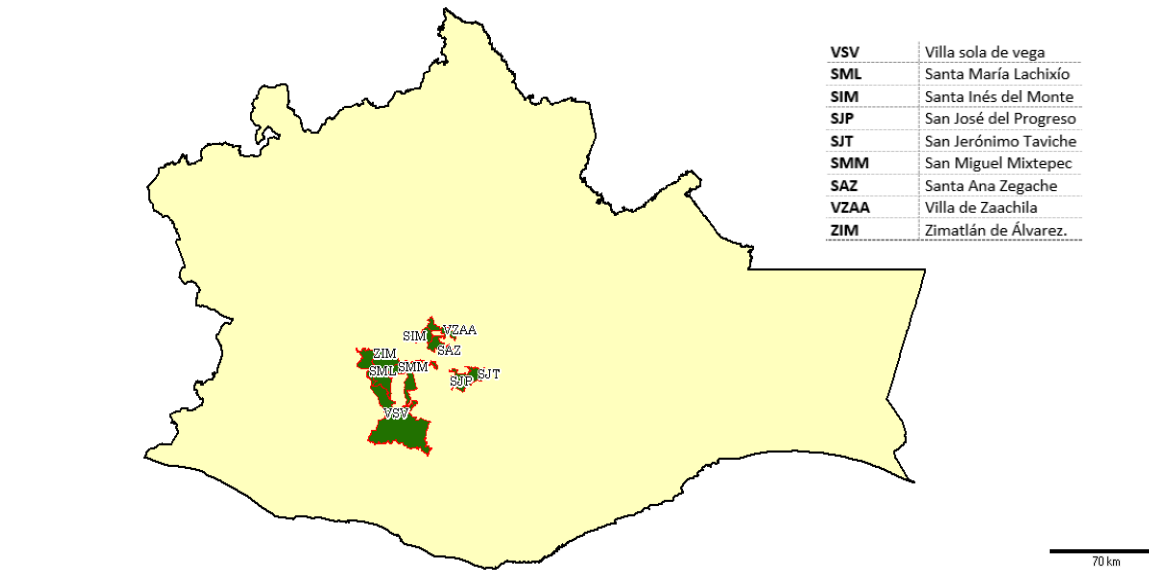


Figura 2. Mapa de localización de comunidades productoras de amaranto elaboración propia en mapa digital versión 6.3.0

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl A.C, se instauró en 1994 con la finalidad de impulsar procesos de trabajo organizativo-productivo para promover la autosuficiencia alimentaria, identidad cultural, equidad de género y participación y cuidado del medio ambiente de comunidades de la región de Valles Centrales y Sierra Sur de Oaxaca. A partir de esa fecha, trabaja con grupos de productores de amaranto de distintas localidades para fomentar y promover la producción, comercialización y consumo de amaranto como alimento estratégico nutricional.

Para dar respuesta a la hipótesis anterior HI donde la creación de valor social desde el emprendimiento incide en el bienestar nutricional de la población de las localidades estudiadas, se describen a continuación las variables analizadas en este artículo. La empresa promueve la producción de amaranto a través de talleres y capacitaciones en el cultivo.

Creación de valor social

El estudio de las actividades que realizan los productores quedó integrado por la dimensión capacidades de emprendimiento definida por cinco ítems: 1) capacitación técnica, 2) financiamiento, 3) programa de actividades para el cultivo, 4) Recursos recibidos, 5) desarrollo de habilidades de emprendimiento.

En el ítem capacitación técnica el 81.08 % considera que la asesoría técnica es muy importante para mejorar la producción de amaranto (**Figura 3**).

En el ítem financiamiento se observó lo siguiente: el 51.35 % estuvo totalmente de acuerdo que los recursos económicos para el cultivo de amaranto son obtenidos de financiamiento (**Figura 4**).

Para el ítem 3) programa de actividades para el cultivo. Solo el 45.95 % estuvo totalmente de acuerdo en la importancia de programar sus actividades dedicadas al cultivo de amaranto, mientras que 35.14 % de acuerdo, 16.23 % parcialmente de acuerdo y 2.70 % totalmente de acuerdo (**Figura 5**).

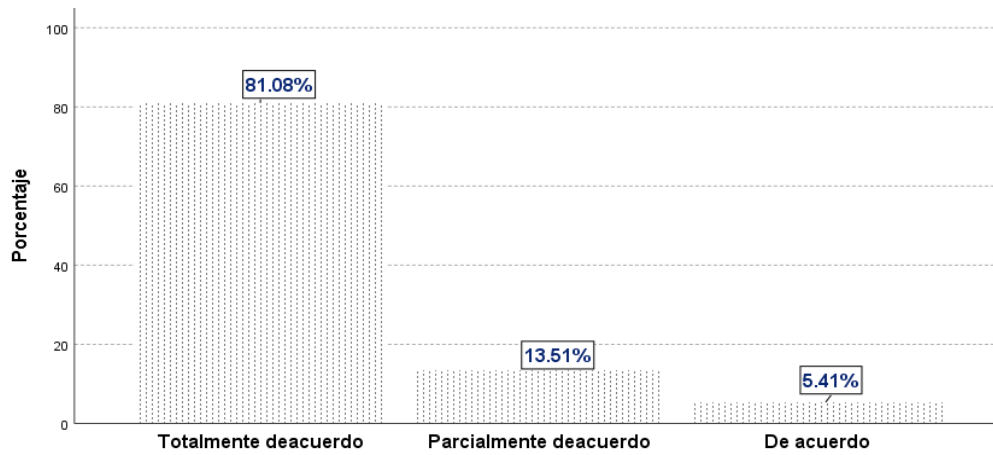


Figura 3. Capacitación técnica. Información recopilada de las entrevistas y analizada con paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

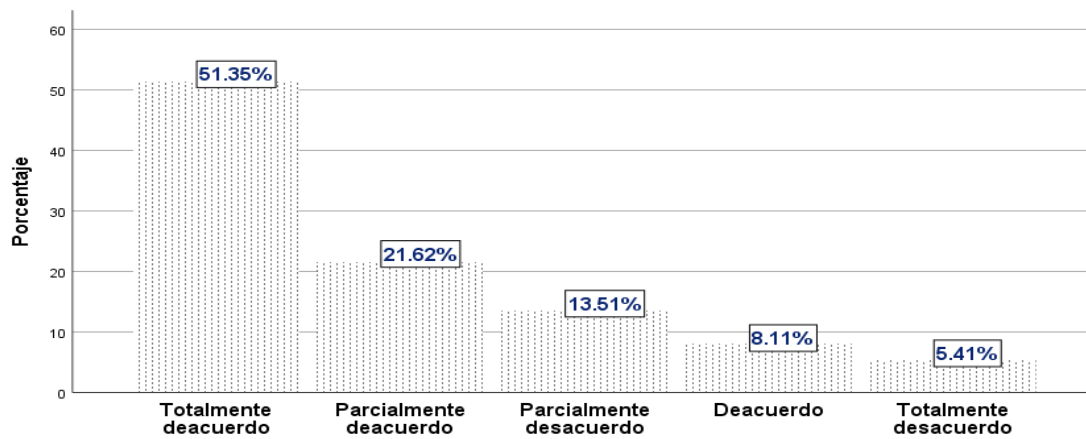


Figura 4. Financiamiento. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

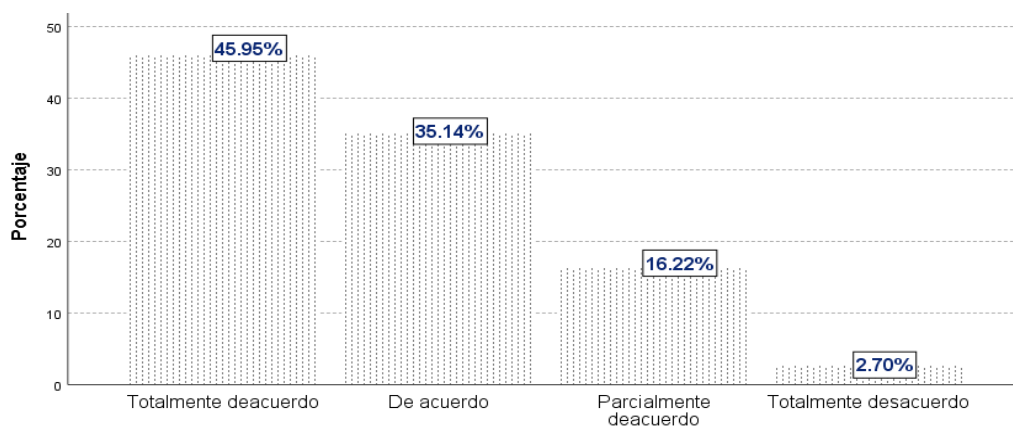


Figura 5. Programación para actividades del cultivo. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

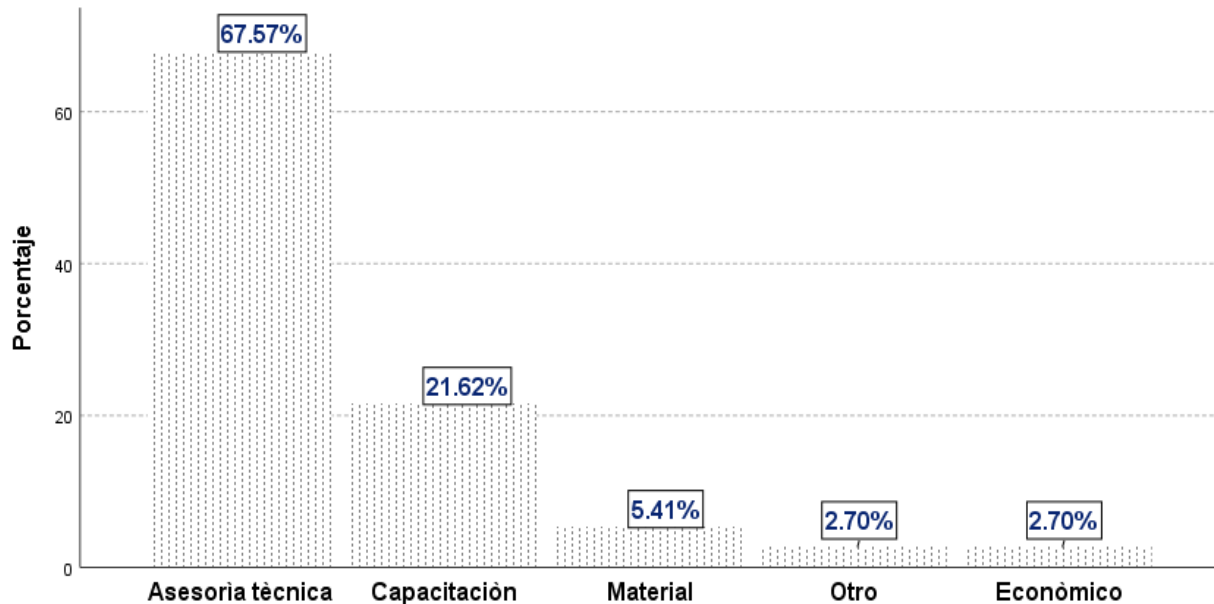


Figura 6. Recursos recibidos por parte de Centéotl A.C. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

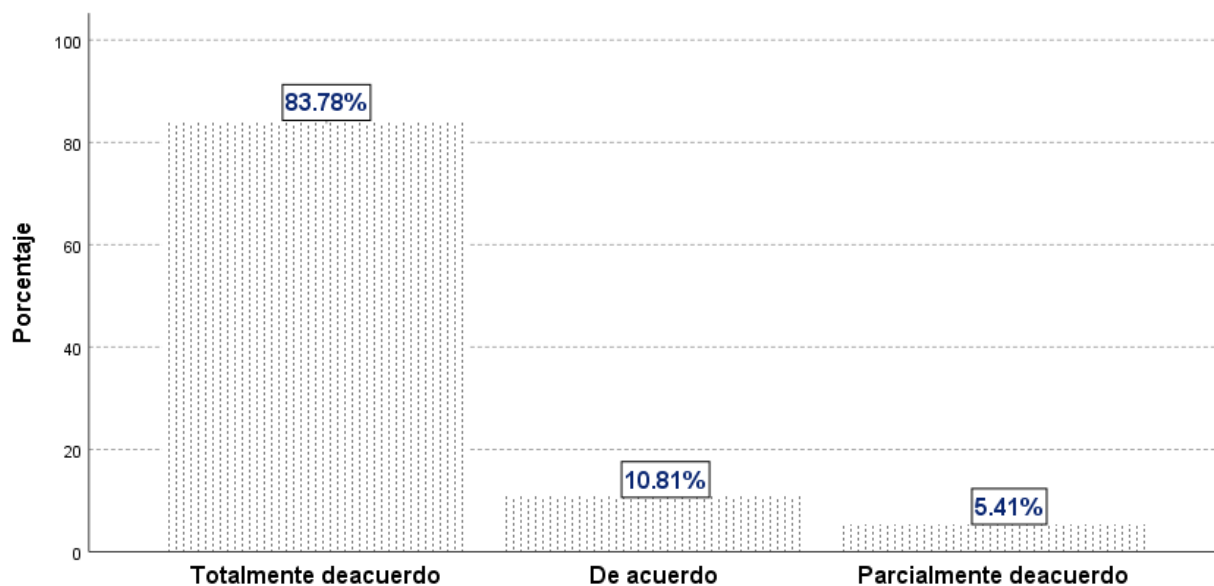


Figura 7. Habilidades de emprendimiento. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

Con relación al ítem 4) Recursos recibidos por la ESR Centéotl fueron asesoría técnica 67.57 %, capacitación 21.62 %, material 5.41 %, económico 2.70 % y otro 2.70 % (**Figura 6**).

Para el ítem 5) desarrollo de habilidades de emprendimiento. 83.8 % estuvo totalmente de acuerdo que la ESR Centéotl propicia el desarrollo de habilidades de emprendimiento (liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo) para la producción y promoción de amaranto (**Figura 7**).

Bienestar nutricional

La variable bienestar nutricional quedó integrada por 3 dimensiones 1) estabilidad, 2) utilización y 3) consumo. La primera, estabilidad viene definida por 3, el ítem: dimensión del cultivo, área destinada para el cultivo, nivel de producción

Con relación a la dimensión del cultivo el 32.43 % destina 1 ha de superficie para el cultivo

de amaranto, 29.73 % 1-2 ha, 16.22 % $\frac{1}{2}$ ha, 10.81% $\frac{1}{4}$ ha y 10.81 % menos de $\frac{1}{4}$ ha. (Figura 8).

En área destinada para el cultivo, el 91.89 % asigna un terreno o parcela, mientras que el 5.41 % lo cultiva en invernadero y 2.70 % otro (Figura 9).

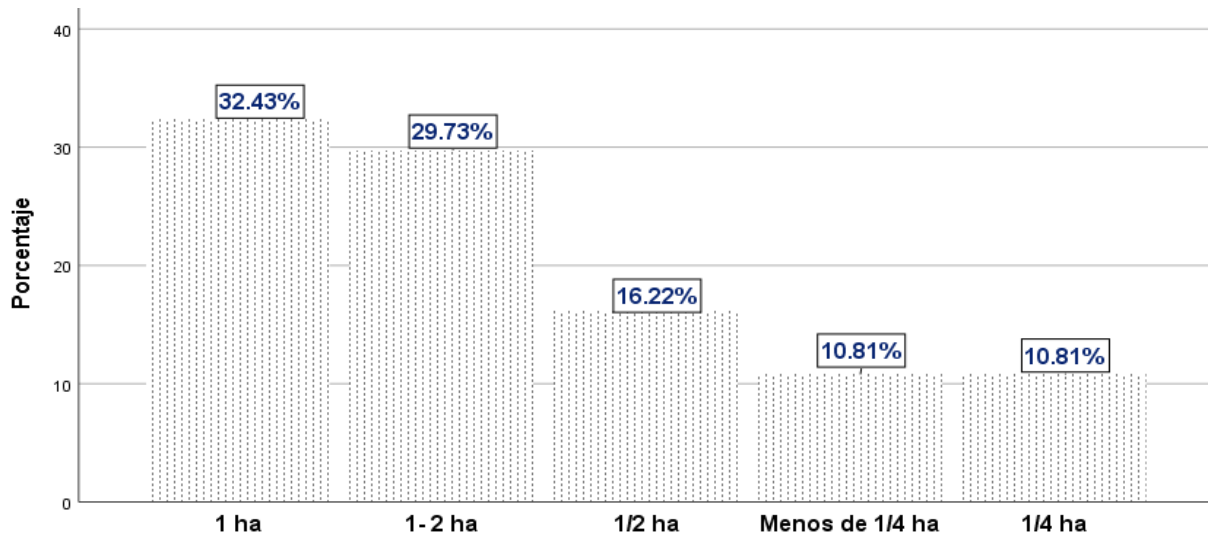


Figura 8. Dimensión del cultivo. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

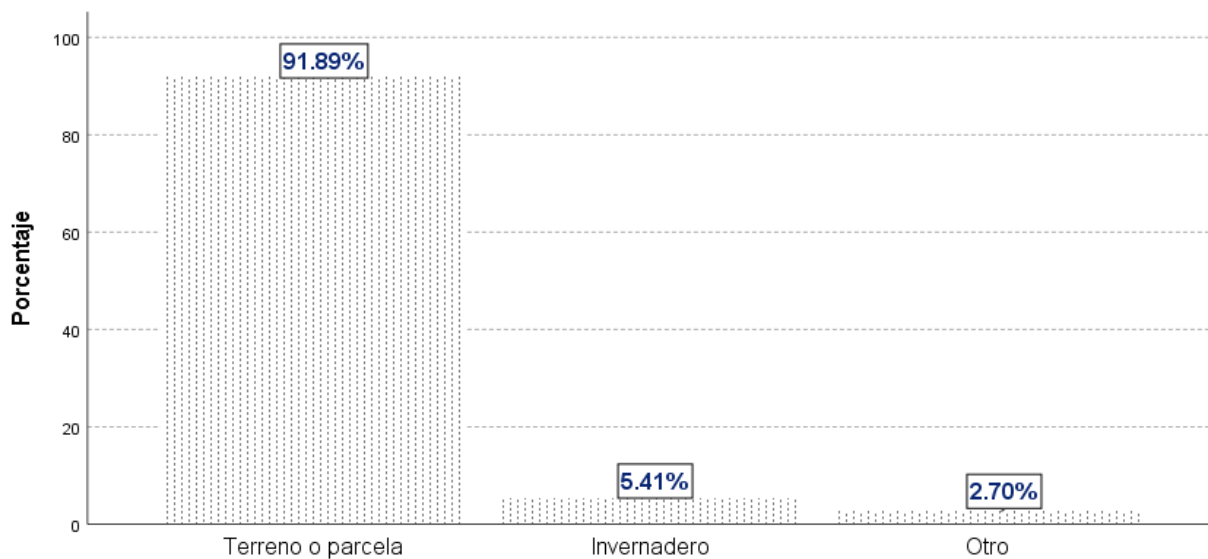


Figura 9. Área destinada al cultivo de amaranto. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

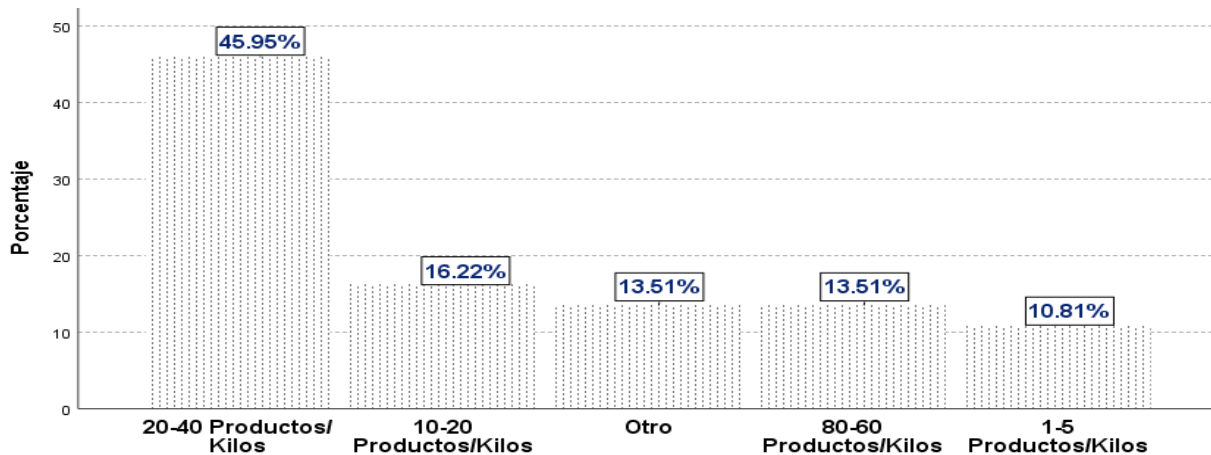


Figura 10. Nivel de producción, de manera mensual. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

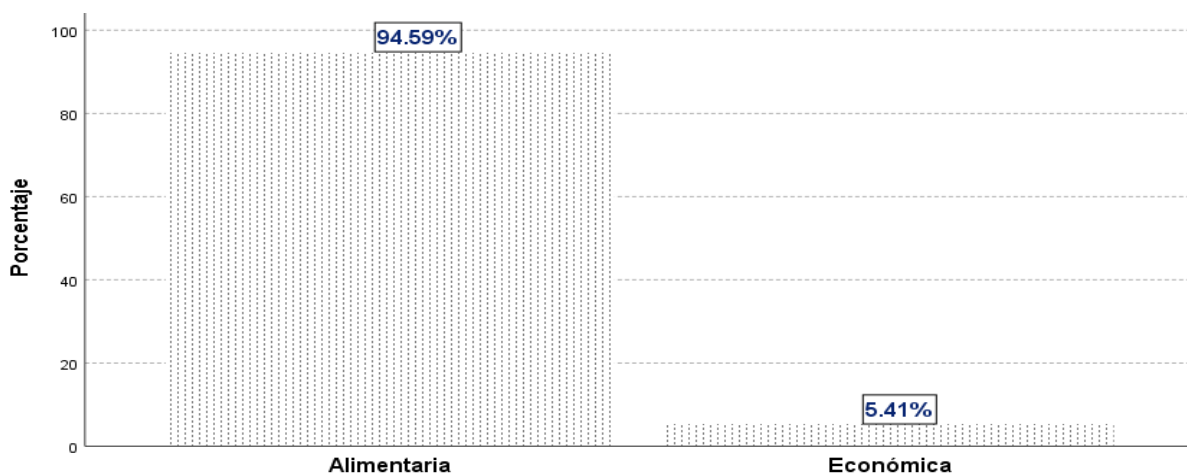


Figura 11. Necesidades que solucionan el cultivo de amaranto. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

En el ítem nivel de producción la cantidad de amaranto cosechado mensualmente fueron 20-40 kg/uds 17 45.95 %, 10-20 kg/uds 16.22 %, 80-60 kg/uds 13.51 %, otro 13.51 %, 80-60 kg/uds 13.51 % y 1-5 kg/uds 10.81 % (**Figura 10**).

La segunda dimensión utilización quedó integrada por 3, el ítem: producción para autoconsumo, difusión para consumo y calidad nutricional.

En el ítem producción el 94.5 % cultiva el amaranto para autoconsumo, es decir considera que la principal necesidad que soluciona el amaranto es la alimentaria y solo 5.41 % para fines económicos (**Figura 11**).

En el ítem difusión para consumo. Todos los productores están totalmente de acuerdo en que la difusión del consumo de amaranto es de vital importancia 100 %.

En relación a la calidad nutricional. El 97.30 % estuvo totalmente de acuerdo en que el amaranto es una de las plantas con mayor calidad nutricional

y únicamente 2.70 % totalmente desacuerdo (Figura 12).

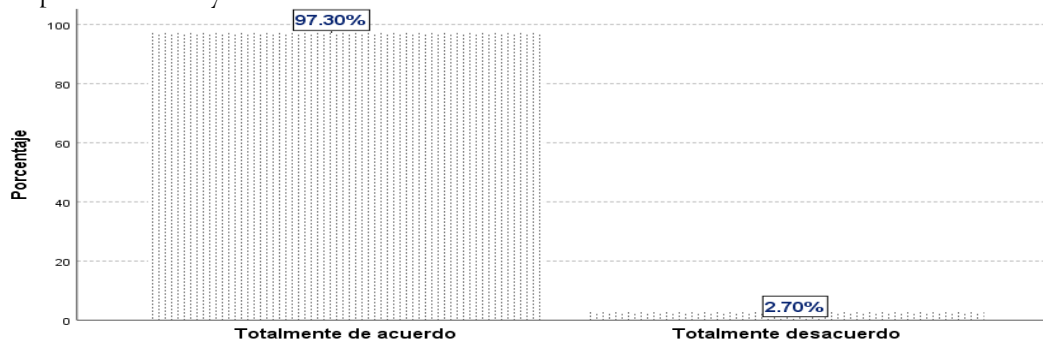


Figura 12. Planta con alto valor nutricional. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

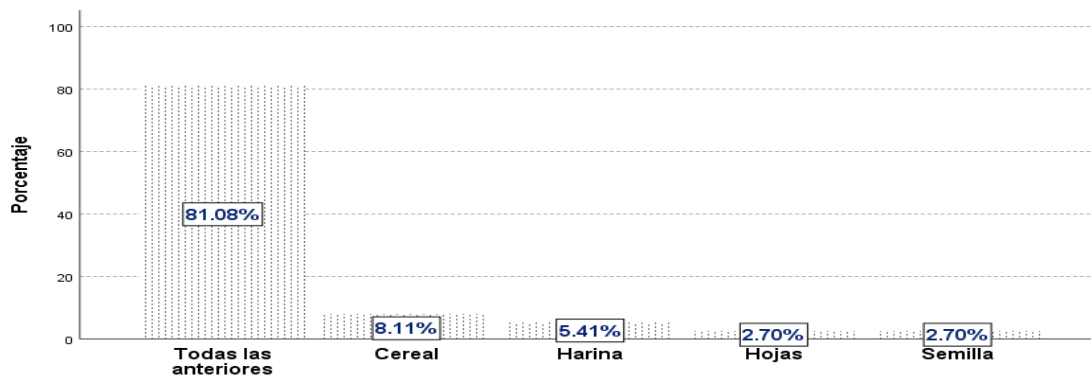


Figura 13. Presentación de consumo de amaranto. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

La dimensión 3) consumo quedó integrada por 3, el ítem: presentación de consumo, frecuencia de consumo y mejoría en la salud familiar.

En el ítem presentación de consumo. El 81.08 % mencionó que la mejor presentación de consumir amaranto es todas las anteriores (semilla,

harina, cereal, hojas), 8.11 % cereal, 5.41 % harina, 2.70 % semilla y 2.70 % hojas (Figura 13).

Para el ítem frecuencia de consumo. El 70.27 % recomienda el consumo de amaranto diario, 13.51 % 2 veces a la semana, 10.81 % una vez a la semana, 2.70 % otro y 2.70 % 3 ó 4 veces a la semana (Figura 14)

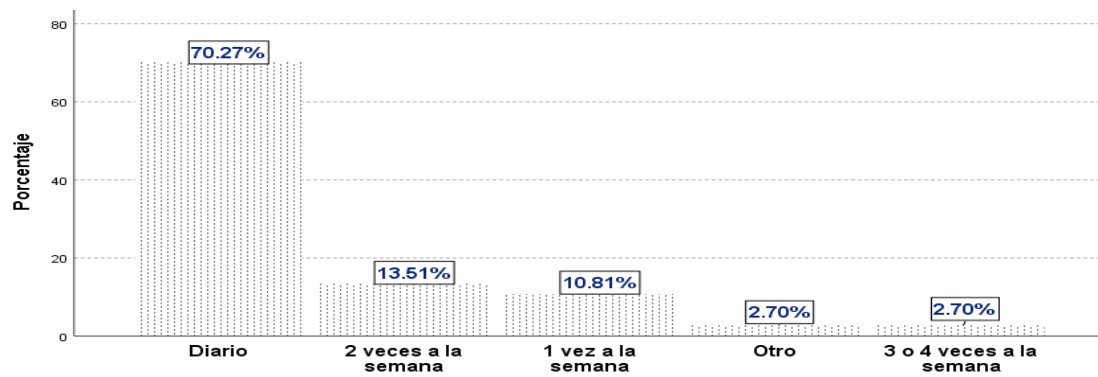


Figura I4. Frecuencia de consumo de amaranto. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25.

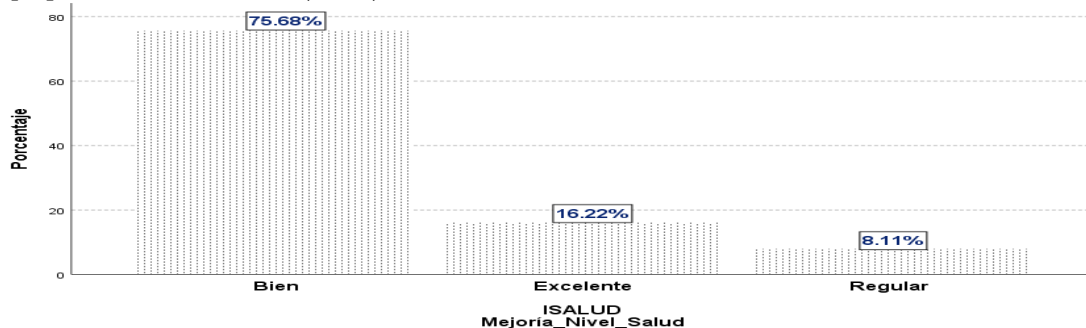


Figura I5. Mejoría en el nivel de salud familiar. Información recopilada de las entrevistas y analizada con el paquete estadístico IBM (SPSS) versión 25

Para el ítem mejoría en la salud familiar. El 75.68 % consideró que ha mejorado su nivel de salud desde que colaboran con la ESR Centéotl, esto debido al consumo de amaranto, 21.62 % no y 2.70 % no sabe (Figura I5).

Para la comprobación de hipótesis se observa que los productores a través de las capacitaciones técnicas para el cultivo de amaranto 81.08 % y talleres participativos para la producción, comercialización y consumo del amaranto impartidos por la empresa social rural Centéotl A.C han creado valor social para promover el cultivo de amaranto para autoconsumo 94.5 % debido a las características nutrimentales que posee este grano 97.30 % derivado de ello lo recomiendan incluirlo en la dieta diaria en sus diferentes presentaciones tallo, semilla y hoja 81.08 % y con ello mejorar el bienestar nutricional de los productores y las familias de las comunidades con mayor vulnerabilidad.

En relación a la discusión del artículo, las empresas y personas con ideas innovadoras llevan a cabo el emprendimiento social bajo una estructura tradicional de ventas. Resuelven problemas socioeconómicos y medioambientales. En relación a las capacidades de emprendimiento los productores de amaranto se encuentran en la fase de producción reconocen la importancia de programar sus actividades 45.95 %, lo realizan de manera empírica, el cultivo lo realiza de manera manual y destinan una hectárea de dimensión para este cultivo, cosechan de 20-40 kg anualmente. Dado que el emprendimiento social utiliza una empresa como medio para lograr sus objetivos, los productores de amaranto se apoyan del Centro de desarrollo comunitario Centéotl A.C. Ellos han identificado que cultivar amaranto contribuye en su alimentación, y en un futuro les permitiría generar empleos de calidad y les permitiría emplear a personas excluidas dentro de la comunidad. Sin embargo, para seguir con actividades de emprendimiento en este cultivo es importante la promoción masiva del impulso de la producción

de este grano, por otra parte, es importante el acompañamiento a que las comunidades mejoren sus condiciones de alimentación y economía, y la propuesta de este grano es importante para que lo adopten en su dieta diaria y como actividad económica complementaria. En ese sentido, la preocupación recae en que en su mayoría estos productores depositan su total confianza en la empresa y ésta siga promoviendo el interés colectivo y por parte de la empresa consideran que en estas comunidades su intervención recae en enseñar y propagar el cultivo de amaranto como medio de vida sin que dependan de la ayuda externa (Acción contra el Hambre, 2023). Se propone a las comunidades vulnerables el cultivo de amaranto como fuente sostenible de alimentos e ingresos.

Por esta razón, para los productores una vez cubiertas sus necesidades de alimentación y tener excedentes han adoptado el cultivo de amaranto como actividad económica complementarias, sin embargo, las condiciones climáticas no están favoreciendo, ante ello; buscan estrategias alternativas de producción, bajo esquemas agroecológicos.

CONCLUSIONES

En relación al efecto positivo de la creación de valor social (CVS) el cual consiste en crear valor que contribuya en la mejora de la sociedad a partir del surgimiento de iniciativas participativas Benjumea (2012), en este caso cultivar amaranto y su incidencia en el bienestar nutricional se puede citar como ejemplo el caso de Colombia donde por medio de la organización Agrosolidaria trabaja con escuelas para revitalizar la agricultura familiar campesina y elabora propuestas para mejorar las condiciones económicas y calidad de vida de las familias (CAC, 2015).

Se comprueba que el Centro de desarrollo comunitario Centéotl A.C a través de la promoción en el cultivo, transformación y comercialización del amaranto permite al productor adoptarlo como actividad económica

complementaria, misma que cubra su alimentación y generación de excedentes, con ello mejorar su bienestar nutricional y económico.

REFERENCIAS

- Acción contra el Hambre. (24 de junio de 2023). SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA. Disponibilidad, acceso y uso adecuado de los alimentos, sostenido en el tiempo:
<https://www.accioncontraelhambre.org/es/qu-ue-hacemos/seguridad-alimentaria-medios-de-vida>
- Bartra, A. (2006). *El capital en su laberinto. De la renta de la tierra a la renta de la vida*. UAM.
- Barkin, D., Fuente, M., & Rosas, M. (2009). Tradición e innovación. Aportaciones campesinas en la orientación de la innovación tecnológica para forjar la sustentabilidad. *Trayectorias*, 11(29), 39-54.
- Benjumea, A. M. (08 de Mayo de 2012). *bdigital REPOSITORIO INSTITUCIONAL UN*. Obtenido de Metodología para la evaluación de impacto de los emprendimientos sociales. Universidad de Colombia bdigital:
<http://www.bdigital.unal.edu.co/9695/>
- Bonilla, M. (2020). Agrosolidaria: Tejiendo en Colombia una red agroalimentaria de comercio justo campo ciudad con enfoque agroecológico y de finanzas comunitarias. *Magazín Ruralidades y Territorialidades*, 1(19), 48-51.
- Boza, S., Cortés, M. & Muñoz, T. (2017). *La puesta en valor del patrimonio agroalimentario como estrategia de fomento de la AFC en Chile*. En, Bravo Peña, *Universidad, Agricultura Familiar y Políticas Públicas. Chile: GIPAFF*. (pp. 145-153). Universidad de Chile.
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/147153>
- Brown, D., & Moore, M. (2001). Accountability, Strategy, and International Non-Governmental Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 30(4), 569-587.
- Comité de seguridad alimentaria. (20 de Agosto de 2012). *FAO*. Obtenido de Organización de las

- Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura:
<http://www.fao.org/3/me495s/me495s.pdf>
- Contreras, J., Ramírez de la O, I., Viesca-González, F., & Thomé-Ortíz, H. (2017). *La búsqueda de la denominación de origen (do) del amaranto de Santiago Tulyehualco, Xochimilco, D.F.* En, H. Thomé-Ortíz, & A. Martínez-Campos. *Calificación, valorización y turismo. Aproximaciones al patrimonio agroalimentario.* (pp. 183-216). COLOFÓN. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/79757>
- Confederación agrosolidaria Colombia, CAC (2015). *Finanzas comunitarias.* Recuperado de: <http://www.agrosolidaria.org/index.php/ejes-de-trabajo/sistema-financiero>, el 20 de octubre de 2021.
- Coraggio, J. (2011). Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital. Ediciones Abya-Yala.
- Guerra, P. (12 de Marzo de 2020). base.socioeco.org. "De la economía social y la economía solidaria a las economías transformadoras: antecedentes en la construcción teórica de un tercer de la economía": <https://base.socioeco.org/docs/75-15-pb.pdf>
- Dees, J. (2001). The Meaning of "Social Entrepreneurship. The Meaning of "Social Entrepreneurship, 1-5.
- Fuentes, M. (2009). Nueva ruralidad comunitaria y sustentabilidad: contribuciones al campo emergente de la economía-ecológica. *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, 13, 41-55.
- FAO. (2007). Conferencia internacional sobre agricultura orgánica y seguridad alimentaria, FAO, Roma, Italia. <https://www.fao.org/3/j9918s/j9918s.pdf>
- Hernández, B., Regino, J., & Miguel, A. (2020). La empresa social rural y su contribución en la conservación del amaranto como patrimonio agroalimentario, estudio de Caso: Centéotl, A.C. Zimatlán, Oaxaca, México. *Revista Estudios Andaluces*, 39, 166-179. <https://dx.doi.org/10.12795/rea.2020.i39.09>
- Hernández, N. L., & Ramírez, F. M. (2020). El fomento a la Economía Social y Solidaria en México. *Otra Economía*, 15(27), 103-122.
- Hernández, B., Santiago, D., Miguel, A., Cruz, C., & Regino, J. (2018). Empresas sociales rurales, estrategia de desarrollo sustentable y conservación del patrimonio cultural inmaterial. Caso: Amaranto (*Amaranthus spp*) de Mesoamérica. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 42, 955-966.
- Jiménez, S. (1995). Métodos de medición de la seguridad alimentaria. *Revista Cubana de Alimentos y Nutrición*, 9(1), 62-67.
- Leff, E. (1998). *Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable.* Siglo XXI.
- Martin, R., & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The case for definition. *Stanford social innovation*, 28-39.
- Medina, A. (2018). Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización del Amaranto aplicado en una barra energética, en la ciudad de Guayaquil. Tesis de licenciatura. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35904>
- Naredo, J., M. (1994). *Fundamentos de la economía ecológica.* En, F. Aguilera Klink, & V. Alcántara. (Comps.). *De la economía ambiental a la economía ecológica.* (pp. 231-252) ICARIA.
- Nyssens, M. (2006). Social Enterprise: At the crossroads of market, public policies and civil society. *Social Enter C*, 1-329.
- ONU Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Economía Social y Solidaria. (23 de Julio de 2014). La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible. Ginebra: ONU Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Economía Social y Solidaria. Obtenido de http://unsse.org/wpcontent/uploads/2014/08/Position-Paper_TFSSE_EspI.pdf
- Palacios, N. G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 579 - 590.

- Paredes, C. y Sato, V. (2018). Agricultura Autóctona para el desarrollo humano y social como única alternativa para la lucha contra el hambre en la región Salta–Argentina. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Jujuy.
- Queiroz, D., Vall, J., & Souza, Â. (2007). Observação Participante na Pesquisa Qualitativa: Conceitos e aplicações na área da saúde. *R. Enferm. UERJ*, 276-83.
- Rojas Herrera, J. (2020). LA ECONOMÍA SOCIAL SOLIDARIA Y LA POLÍTICA SOCIAL DEL NUEVO GOBIERNO FEDERAL. *Revista de ciencias sociales*, 29(57)(3), 68-87.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20983/noesis.2020.I.4>
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *University of Auckland Business*, 45-51.
- Rosas, M. & Barkin, D. (2009). *Non-proletarian income generating activities: A model a community economy*. En G. Malhotra. *Environmental growth a global perspective*. (pp. 303-317). MacMillan.
- Toledo, M. V., Ortiz, E. B., Espinoza, G. M., Montoya, D., & Martínez, C. A. (2014). *México, regiones que caminan hacia la sustentabilidad*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana Puebla.
- Vasilanchis, d. G. (2006). Estrategias de Investigación cualitativa. En I. V. Gialdino, *Estrategias de Investigación cualitativa* (págs. 24-25). Barcelona España: Gedisa, S.A.
- Yin, R. (15 de Julio de 2021). *Investigación sobre estudios de caso*. Obtenido de Investigación sobre estudios de caso,. Diseño y Métodos: <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>